facebook

Digital Awards

LOGIN
Per accedere usare le credenziali del sito Nc Digital Awards

Username*:

Password*:

Accedi

Scarica il bando di concorso

Registrati

Digital Awards

Home page - *Effettuare il login per accedere*

Inserire Username e Password per accedere

Username*:

*** Password*:**

Accedi *

Acquista la partecipazione

Documenti

- Scarica il bando di concorso
- Tips & tools
- FAC SIMILE Iscrizioni online
- Specifiche tecniche per i materiali

Copyright © 2016 ADC Group Srl - Via Copernico, 38 20125 Milano
P.IVA 03670830961
by www.ienki.com

scrizione.aspx

Digital Awards

facebook

CAMPAGNE ISCRITTE | NUOVA CAMPAGNA | ESCI

Benvenuto |

CAMPAGNE INVIATE DEFINITIVAMENTE

Non sono presenti campagne in stato Bozza

CAMPAGNE IN STATO BOZZA

Non sono presenti campagne in stato Bozza

Digital Awards

facebook

CAMPAGNE ISCRITTE | NUOVA CAMPAGNA | ESCI

Benvenuto

STEP 1 - DATI DELLA CAMPAGNA

ATTENZIONE! LA SCHEDA NON VA COMPILATA IN STAMPATELLO

Titolo campagna*:

Nome società organizzatrice*:

Cliente*:

Brand*:

On Air (da-a)*:

Categoria merceologica del soggetto comunicato*:

Avanti >> Salva come bozza

STEP 2 - COMPILA LA SCHEDA RELATIVA ALLA STRATEGIA COMPLESSIVA DELLA CAMPAGNA

ATTENZIONE!INSERIRE COMPLESSIVAMENTE UN MASSIMO DI 1500 BATTUTE SPAZI INCLUSI

Scegli il tipo di campagna da iscrivere*:

-

CARATTERI DISPONIBILI

1500

Descrizione campagna*:

Soluzione creativa*:

Target*:

Obiettivi della campagna*:

Media*:

Risultati (possibilmente confermati e approvati dall'azienda cliente)*:

Budget TOTALE*:

ND

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

STEP 3 – CREDITS

Direttore creativo della campagna/progetto*

Nome*:

Cognome*:

Indirizzo E-mail*:

Art Direction:

Copywriting:

Supervisor Social Strategy:

Concept Developer:

Casa di produzione:

Casa di post produzione:

Regia:

Direzione Fotografia:

Musica:

Centro Media:

Eventuali Partner:

Altri Credits non presenti in elenco(max 750 battute spazi inclusi):

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

MATERIALI RICHIESTI E SPECIFICHE TECNICHE

MATERIALI PER IL CONCORSO

Per la partecipazione al concorso e la pubblicazione della propria campagna sul sito www.ncdigitalawards.it/premiofacebook è necessario inviare **obbligatoriamente** quanto segue:

- **Form di iscrizione Online /scheda progetto** compilato in ogni sua parte.
  Il form è disponibile collegandosi al link http://fba.adcgroup.it

- **Logo della struttura** che iscrive il progetto
  (formato jpeg, 300dpi)

- **Logo del cliente**
  (formato jpeg, 300dpi)

- Almeno **3 immagini rappresentative** del progetto iscritto
  (formato jpeg, 300dpi, con base 10 cm)

- **VIDEO RIASSUNTIVO/RAPPRESENTATIVO** del progetto iscritto
  Formato **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

  Il video riassuntivo dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo). Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

  ATTENZIONE: nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un **power point/slideshow** contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

  IMPORTANTE: in caso di vittoria (1° posto) verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.